

REFERENT COMMUNICATION GRAPHIQUE ET NUMERIQUE (H/F)

SYNTHESE DE L'OFFRE

Employeur :	PROVENCE ALPES AGGLOMERATION
Grade :	Rédacteur territorial, Cat. B.
Date de dépôt de l'offre :	15 Septembre 2026
Type d'emploi :	CDD Remplacement
Temps de travail :	Temps Complet
Durée :	35h00
Nombre de postes :	1
Poste à pourvoir le :	1 ^{er} Décembre 2026
Date limite de candidature :	17 octobre 2026
Service d'affectation :	Pôle Fonctionnel – Communication

LIEU DE TRAVAIL

Département du lieu de travail :	Alpes-de-Haute-Provence
Lieux de travail :	04000 Digne-les-Bains

DETAILS DE L'OFFRE

Provence Alpes Agglomération recherche un référent communication graphique et numérique (H/F) pour un remplacement de 5 mois.

Sous l'autorité du responsable du service communication, les missions sont :

- **Conception et réalisation graphique**
 - o Etre garant de l'identité visuelle de la collectivité, de la charte graphique et de son application par les services et partenaires
 - o Conseiller les services et les élus en matière de communication graphique et numérique
 - o Réaliser des supports de communication print :
 - Réaliser des maquettes pour des supports et formats variés (affiches, flyers, invitations...), des illustrations, pictogrammes, logos...
 - Adapter les créations à la charte graphique
 - Mettre en page et en scène les supports périodiques (magazine, journal interne, gazette)
 - Superviser l'impression et vérifie les BAT
 - o Valoriser l'image de la collectivité en veillant à la cohérence graphique des supports
- **Communication numérique**
 - o Mettre à jour les contenus du site internet, s'assurer de son bon fonctionnement en lien avec le prestataire et réaliser les visuels adaptés
 - o Etre amené, si besoin, à faire évoluer l'arborescence et le webdesign du site
- **Contribution à l'animation des réseaux sociaux de la collectivité**
 - o Animer les pages Facebook et Instagram de la collectivité en publiant les posts et en créant des visuels adaptés
 - o Contribuer à la modération des réseaux sociaux
- **Réalisation de reportages photo**
 - o Réaliser des reportages photo en fonction des besoins du service

PROFIL DU CANDIDAT : Formation en graphisme et/ou Design graphique et/ou Communication visuelle, souhaitée

Savoirs :

Connaissance de l'environnement institutionnel et des partenaires locaux
Maîtrise avancée des techniques de graphisme

Savoir-faire :

Excellente maîtrise de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign...)
Sens esthétique
Maîtrise de la chaîne graphique
Maîtrise de WordPress (hors codage)
Maîtrise des outils de gestion des réseaux sociaux
Notions en photographie et captation vidéo

Savoir-être :

Capacité à travailler en transversalité
Aptitudes relationnelles, sens du dialogue et de l'écoute
Créativité et capacité à trouver et mettre en œuvre des solutions innovantes
Capacité d'adaptation, réactivité et gestion du stress
Éthique professionnelle et respect de la déontologie
Capacité à rendre compte de son activité
Esprit d'équipe
Autonomie et rigueur

REMUNERATION :

- Rémunération selon grille indiciaire
- Titres-restaurant (valeur faciale 8,40€ - participation employeur 60%)
- Participation employeur mutuelle santé et prévoyance

CONDITIONS D'EMPLOI : Permis B, en cours de validité

RELATIONS FONCTIONNELLES :

En interne : Avec la responsable du service communication, les élus, les responsables de service, et les agents de la collectivité, ainsi qu'avec les organismes tiers rattachés à la collectivité

En externe : Avec les partenaires, le public, les prestataires

SPECIFICITES DU POSTE :

L'agent peut être amené à effectuer des déplacements ponctuels sur certains événements, y compris en soirée et le week-end

CONTACTS ET INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES :

Transmettre votre CV ainsi que votre LETTRE DE MOTIVATION au Service des Ressources Humaines à l'adresse courriel suivante :

recrutement@provencealpesagгло.fr - 04 92 32 43 28